**“精彩群艺·分享传播”系列活动**

**——“群英风采”微视频拍摄与制作**

**招标文件**

**采购单位：江苏省群众文化学会**

**日 期：2024年9月2日**

江苏省群众文化学会拟对“精彩群艺·分享传播”系列活动——“群英风采”微视频拍摄与制作项目进行采购，公告如下：

1. **项目名称：**“精彩群艺·分享传播”系列活动——“群英风采”微视频拍摄与制作

**二、项目预算：**拾肆万捌仟元整（¥148000.00）

**三、采购需求：**详见附件

**四、评分办法：**综合评分法

**五、响应文件开始接收时间：**2024年9月2日

**六、响应文件接收截止时间：**2024年9月9日14:00

**七、响应文件接收地点：**江苏省南京市秦淮区中山南路89号江苏文化大厦六楼605室

**八、开标时间、地点：**2024年9月9日下午15:30

南京市秦淮区中山南路89号江苏文化大厦4楼会议室

**九、联系人：**刘涛，电话：025-84699221

**十、投标供应商资格要求**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具体如下：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供距开标时间六个月内任意一月份的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表）（法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供）或其银行出具的资信证书（复印件）（开标前六个月内），或其上一年度经审计的财务报告复印件；

（3）近六个月内任一月份的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供相关主管部门证明或银行代扣证明的复印件，根据国家相关政策免缴或迟缴的需提供相关证明材料）；

（4）投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明及信用查询截图（书面声明和信用截图均须提供，格式见相关附表格式）；

（6）供应商须提供法定代表人授权书原件、法定代表人身份证复印件（盖公章）、投标代表身份证复印件（盖公章），如果法定代表人直接参与投标的可以不提供授权书。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格条件：无

“精彩群艺·分享传播”系列活动——

“群英风采”微视频拍摄与制作项目

第一部分 项目需求

**一、项目名称：**

精彩群艺·分享传播”系列活动——“群英风采”微视频拍摄与制作

**二、项目内容**

整体策划、拍摄、导演、剪辑工作，主要包括以下方面：

1、系列微视频拍摄脚本的修订；

2、现有视频、图片的编辑

3、其它视频素材的拍摄和剪辑；

4、画外音、配乐的确定和合成；

5、现场拍摄导演工作；

6、动画特效制作；

7、对上述所有素材的编辑、剪辑，以及成片的修改；

8、时间在3-5分钟左右微视频9-11个；时间总长不少于30分钟的总视频1个；

9、提供1920\*1080高清视频原版文件，确保视频文件无损可留存。

10、所有拍摄的所有素材及视频版权归江苏省群众文化学会所有。

**三、拍摄时间**

9月中旬开机，10月30日前提交成片初稿，11月10日前提供成片。

1. **报价构成：**

采用包设计、包工、包料、包工期、包质量、包安全文明拍摄、包验收合格的承包方式，实行总价包干。

1. **项目质量要求：**

1、分镜头脚本

（1）主题鲜明、主线清晰，手法新颖，叙述连贯，过渡自然，能引发强烈共鸣。

（2）有完整片头片尾，所用配乐与情节相匹配。

（3）影视拍摄组织严密、布局严整、技法多样（特技、特效等）。

2、视频成片

（1）画面优美、流畅、大气，拍摄技法纯熟、多变，能很好地结合特色的铺陈。

（2）主题鲜明、主线清晰、能予人深刻印象。

（3）视频、音频效果优良，成片为1920\*1080高清格式，音频为高保真立体声。

**六、设计著作权**

（1）投标方需对其设计拍摄方案拥有完全自主创意，不得盗用、抄袭第三方，若被采纳，在签订合同后著作权归招标方所有。投标方应保护招标方一旦使用其设计拍摄方案不受到来自第三方的侵权诉讼或索赔，否则投标方应承担由此而产生的一切责任。

（2）本项目为总价承包，合同价款已含全部费用。招标方与中标方签署总承包合同后，招标方在本项目中拥有中标方设计拍摄方案的著作权、使用权，并允许招标方根据实际需求对中标设计拍摄方案予以调整及修改。

**七、商务条款**

1、质保期：项目所涉及服务免费质保期为一年，供应商按实际情况进一步明确承诺。

2、交货期：2024年11月10日以前完成所有项目内容，保证项目交付校方验收通过。

3、项目验收：以上所有项目的验收工作，由招标单位相关专业的专业人员与活动相关负责人进行验收。

4、付款方式：合同签订后，在拍摄前7天，支付合同价的30%作为预付款；宣传片初步验收合格后支付合同价的30%，余款40%待成片送交后50个工作日内支付。

第二部分 评标方法与评标标准

#### 一、评标方法

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法。按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

#### 二、评标标准

本项目采用综合打分法确定中标候选人。评标委员会将按下列评分具体办法和标准进行打分，总分值为100分。

1. **投标报价（20分）：**

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分。

其他投标人的价格分统一按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20。分值保留小数点后2位。

**（二）技术及服务（66分）：**

**2.1项目组织与策划方案（45分）：**

项目组织与策划方案详实、可行性强得45分，项目组织与策划方案较详实、可行性较强得20分，项目组织与策划方案基本可行得10分，项目组织与策划方案不可行或未提供不得分。

**2.2质量保证和应急预案措施（7分）：**

质量保证措施全面、完善、具有针对性，且切实可行，能够保证服务质量，满足项目要求，应急预案措施完善合理、处理方案灵活便捷、可操作性强的得7分，较好得5分，相对欠缺得1分，不可行或未提供不得分。

**2.3样片展示（8分）：**

要求投标人提供视频样片形式对类似视频制作案例进行演示，无视频演示或采用其他方式本项不得分。具体演示内容及相关要求如下：

投标人提供的视频样片契合本项目录制要求、配音清晰、内容结构设计清晰、主次分明、画面简洁流畅、过程展示紧凑、风格统一、色彩协调，能够使用多种拍摄手法制作得8分；

投标人提供的视频样片基本符合本项目录制要求、配音具有一定的清晰度、内容设计结构较清晰、主次较分明、画面简洁较流畅，过程展示较紧凑，风格统一，色彩协调的得5分；

投标人提供的视频样片内容设计结构一般、配音的清晰度一般、主次较分明、画面简洁度一般，过程展示一般、风格较统一、色彩协调性一般的得3分；

投标人提供的视频样片不符合要求或未提供不得分。

**2.5项目组人员组成（6分）：**项目组人员组成合理、分派高效，人员素质高得6分，项目组人员构架较合理、人员素质较高得4分，人员组成基本合理、人员素质尚可得2分，人员组成不合理或未提供不得分。

**(三) 企业经营业绩等履约能力（14分）：**

3.1自2021年1月1日起，投标人具有类似学校宣传片、党政机关及企事业单位广告宣传片服务案例，且案例合同金额在20万元及以上，有1个得3分，满分12分。不提供则不得分。

3.2标书响应程度：对招标文件的响应程度进行综合评分，做到内容齐全、详实，评委评分导览清晰，装订整齐的得2分，内容较为齐全、详实，评分导览较为清晰，装订较为整齐的得1分；内容缺失，评分导览模糊，装订混乱的不得分。

第三部分 响应文件组成

**一、响应文件由资格审查文件、商务技术响应文件、价格响应文件三部分组成。**

**（一）资格审查文件**

1、法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证复印件（加盖公章）；授权委托人参加投标的，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和授权委托人身份证复印件（加盖公章）；

2、营业执照复印件（加盖公章）；

3、投标承诺函（见附件1）；

**（二）商务技术响应文件**

1、评标办法中所涉及的事项需提供的所有资料；为方便评委评审，请供应商按评标办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料；

2、评标办法中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他资料。

**（三）价格响应文件**

1、投标响应报价表（见附件2）；

**附件1：**

**投标承诺函**

江苏省群众文化学会：

我单位 （供应商名称）郑重承诺：

我单位具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我单位所提交的材料均为真实的，且能提供满足供应要求的服务内容。

承诺人：（公章）

年 月 日

**附件2：**

投标响应报价表

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称：** |  |
| **报价：** | 大写（人民币）：  小写（￥）： |
| **备注：** |  |

投标人授权人签字：

投标单位：（盖章）

日 期：